



Ministerie van Sociale Zaken en  
Werkgelegenheid

Staatssecretaris

**Directie**  
**Bestuursondersteuning**  
Afdeling Bestuursadvies

**Contactpersoon**  
(10)(2e)  
T (10)(2e)  
102e@minszw.nl

nota

Vitaal Thuiswerken

**Datum**  
8 april 2020

**Onze referentie**  
2020-0000051831

Akkoord SG/DG

**Bijlage(n)**  
Flits actie Vitaal Thuiswerken -  
Plan van Aanpak

## 1. Status nota

Ter beslissing

## 2. Aanleiding

Vanwege de Corona crisis wordt aan alle werkenden in Nederland gevraagd zoveel mogelijk vanuit huis te werken. Ca. 60% van de werkenden gaat momenteel niet meer naar de gebruikelijke locatie (bijv. kantoor of eigen bedrijf) om te werken. Wanneer het werk niet wegvalt, werken deze mensen nu thuis. Dit begint voor een deel van de mensen spanningen op te leveren nu het thuiswerken lang voortduurt: verschillende fysieke en mentale gezondheidsrisico's liggen dan op de loer. De NCTV heeft de SG van SZW hier onlangs op gewezen en gevraagd of hier een rol ligt voor SZW, aangezien dit op de lange termijn voor gezondheidsproblemen kan zorgen. Ook gezien het maatschappelijk belang is dit een logische stap om nu te zetten. Directie G&VW start daarom met een flits actie Vitaal Thuiswerken, gericht op het op korte termijn informeren van thuiswerkers op dit thema, en daarnaast gericht op het op het inspireren van thuiswerkers en beweging / maatschappelijke dialoog hierover op gang te brengen. Hierover is ook met de SG afgestemd. Hieronder leggen we de aanpak aan u voor (een nadere uitwerking is opgenomen in Bijlage 1).

## 3. Besispunten/advies/beslistermijn

- Gaat u akkoord met de voorgestelde aanpak Vitaal Thuiswerken?
- Gaat u akkoord met het verkennen van mogelijkheden voor (virtuele) werkbezoeken en/of media optredens van uzelf op dit thema?
- In uw p.o. met Directeur G&VW op 15 april zal een nadere toelichting worden gegeven. In volgende p.o.'s met directeur G&VW wordt u op de hoogte gehouden van de voortgang.

## Kernpunten

- Voor thuiswerkende Nederlanders brengt de Corona crisis op zowel fysiek als mentaal vlak uitdagingen met zich mee, die versterkt worden naarmate het thuiswerken langer voortduurt.
- In de media begint hier aandacht voor te komen, zie bijvoorbeeld:
  - [NOS artikel](#) vrijdag 3 april: Spanningsklachten nemen toe bij veel mensen

- [FD artikel](#) woensdag 8 april: Bijna 70% van de werkende jongeren ervaart stress nu zij moeten thuiswerken vanwege corona
- Doel van het project is om de fysieke en mentale weerbaarheid te vergroten door informatie en inspiratie te geven. Thuiswerkers en hun werkgevers kunnen zo preventieve maatregelen nemen om zich zo goed mogelijk te beschermen tegen de fysieke en mentale risico's (slechte werkhouding, eenzaamheid en/of stress door het moeten combineren van gezin en werk). SZW zet zich hiervoor in aangezien dit op grote schaal speelt en een maatschappelijk probleem kan opleveren in de vorm van gezondheidsklachten, mogelijke uitval van werkenden en verminderde productiviteit. SZW kan bovendien, bij gebrek aan actie nu, op langere termijn aangekeken worden op deze effecten n.a.v. het lange thuiswerken. Daarom willen we op korte termijn ondersteuning bieden aan deze doelgroep.
- Het betreft een diverse doelgroep, met uiteenlopende subgroepen afhankelijk van o.a. gezins- / woonsituatie, financiële situatie en het type werk dat mensen doen. We hebben in onze aanpak aandacht voor deze verschillende groepen.
- Uit een eerste analyse van waar mensen tegenaan lopen en hoe over dit thema in de media wordt gecommuniceerd, blijkt dat het in de praktijk toepassen van adviezen over gezond thuiswerken voor mensen lastig is. We zetten daarom in op concrete handvatten, én op erkenning voor en dialoog over de uitdagingen die spelen.
- Vanuit SZW willen we thuiswerkers op korte termijn handelingsperspectieven bieden voor gezond thuiswerken: wat mensen zelf kunnen doen, welke initiatieven hen hierbij kunnen helpen, en (voor werknemers) aandacht te schenken aan het gesprek hierover met de leidinggevende / werkgever. We maken hierbij onderscheid tussen mensen die het thuiswerken goed vol kunnen houden en vooral inspiratie en verbinding met hun omgeving zoeken, en mensen die moeite hebben om het thuiswerken fysiek en/of mentaal goed vol te houden. We doen dit via twee pijlers, gericht op informeren (feitelijke informatie) en inspireren (initiatieven die benut kunnen worden):
  - Informeren: Via een heldere boodschap met een concreet handelingsperspectief, die mensen aangeeft wat ze zelf kunnen doen om in goede fysieke en mentale gezondheid thuis te werken, en die het startpunt biedt voor dialoog hierover. We baseren ons hierbij op wetenschappelijk onderbouwde adviezen van TNO. Via directie Communicatie wordt dit afgestemd met het NKC. Vanuit de bredere campagne 'Alleen Samen', gaat over twee weken een deelcampagne rond mentale gezondheid van start. We sluiten hier zo veel mogelijk bij aan. In deze deelcampagne komt ook het thuiswerken aan bod. In het NKC is afgesproken dat er verder geen aanhaak- of deelcampagnes worden ingezet. De inzet vanuit SZW rondom gezond thuiswerken zal zich daarom verder richten op de eigen SZW kanalen. Voor uitingen onder de vlag van 'Alleen Samen' is akkoord van het NKC nodig.
  - Inspireren: Het genereren van maatschappelijke beweging op dit thema, door (achter de schermen) andere stakeholders in positie te brengen, zoals werkgevers, bekende thuiswerkers, etc. We richten ons hierbij vooral op werkgevers, via de werkgevers- en branche organisaties. Hiervoor willen we ook de vele initiatieven benutten die nu ontstaan vanuit o.a. de sport- en cultuursector en overzichtelijk communiceren naar de doelgroepen. Deze maatschappelijke beweging zal worden ingebed in de brede maatschappelijke samenwerking om aan de slag te gaan met de

**Directie**  
**Bestuursondersteuning**  
 Afdeling Bestuursadvies

**Datum**  
 8 april 2020

**Onze referentie**  
 2020-0000051831

uitkomsten van het burn-out onderzoek van dat eind dit jaar gereed is. In het laatste AO is toegezegd: "Nog dit kalenderjaar komt er een kabinetsreactie met beleidsmaatregelen op het onderzoek naar oorzaken van burn-outklachten: de heer (10)(2e) Hierbij wordt tevens gekeken naar lessen uit andere landen: de heer Van Weyenberg." In de laatste Kamerbrief van 19 dec 2019 is toegezegd: "Parallel aan de verdere uitvoering van het onderzoek, wil ik het komende jaar investeren in een brede maatschappelijke samenwerking met sociale partners, maatschappelijke organisaties en betrokken departementen. Doel van deze samenwerking is om samen de resultaten van het vervolgonderzoek te kunnen duiden, aangrijpingspunten te kunnen identificeren voor concrete maatregelen en deze in gezamenlijkheid tot uitvoering te brengen."

**Directie**  
**Bestuursondersteuning**  
Afdeling Bestuursadvies

**Datum**  
8 april 2020

**Onze referentie**  
2020-0000051831

- Wat betreft erkenning en voorbeeldgedrag kan uw eigen zichtbaarheid op dit thema helpen. Desgewenst verkennen we, in overleg met directie Communicatie, mogelijkheden voor u om bijvoorbeeld met thuiswerkers in gesprek te gaan over waar zij tegenaan lopen, of om met werkgevers in gesprek te gaan die maatregelen nemen zodat hun medewerkers op een gezonde manier vanuit huis kunnen werken. Dit kan bijvoorbeeld via een virtueel werkbezoek. Ook media optredens, conform de richtlijnen van het NKC, zijn mogelijk om aandacht te genereren voor dit onderwerp.
- Om snelheid te kunnen maken zetten we zoveel mogelijk in op bestaande kanalen en netwerken, zoals Rijksoverheid.nl, de SZW communicatiekanalen (Arboportaal, sociale media), bestaande werkgeversnetwerken en de KvK. Waar mogelijk sluiten we aan bij de rijksbrede Corona preventiecampagne Alleen Samen, zoals hierboven toegelicht.
- Op 31 maart jl. heeft u in een PO met VWS (staatssecretaris Blokhuis was afwezig) gesproken over het programma Vitaal Bedrijf. U heeft samen akkoord gegeven op het verplaatsen van de lancering van het programma tot na de zomer. Verder heeft u gevraagd om te onderzoeken wat in de tussentijd gedaan kan worden vanuit het programma voor ondernemend en thuiswerkend Nederland.
- Het idee is om vanuit het programma Vitaal Bedrijf ook te gaan communiceren over "vitaal thuiswerken". Deze communicatie richt zich vooral op de leden en het netwerk van VNO-NCW/ MKB Nederland en sluit aan bij de kernboodschap van Vitaal Thuiswerken. Deze activiteiten vallen binnen de kaders van de subsidiebeschikking voor Vitaal Bedrijf van VWS (met medefinanciering van SZW).
- De directie G&VW werkt bij dit flitsproject nauw samen met directie Communicatie en het Supportteam Innovatie van SZW en extern met VWS en OCW.
- Voor SZW medewerkers is reeds een interne communicatie aanpak ingesteld. We benutten de inzichten hieruit om de externe inzet op gezond thuiswerken goed vorm te geven, en we benutten extern materiaal om intern de SZW medewerkers goed te adviseren over vitaal thuiswerken.